



ERWIN DINGEMANSE VAN BEVER INNOVATIONS OVER LED IN DE PETROL RETAIL:

'DE OLIEWERELD IS VAN NATURE CONSERVATIEF, MAAR DAT VERANDERT SNEL'

Bever Innovations is in 87 landen actief als specialist in intelligente led-verlichtingsoplossingen voor tankstations. Om zijn positie als globale marktleider te borgen, is het bedrijf continu in beweging. Zowel wat betreft technologie als applicaties, maar ook letterlijk. In juni clustert het de activiteiten in een gloednieuw hoofdkantoor in Zierikzee. Commercieel directeur Erwin Dingemans: 'Dat komt ten goede aan ons innovatievermogen. En dat is cruciaal voor onze verdere groei en verbreding.'

Het verhaal van Bever Innovations begint zoals bij veel bedrijven met een goed idee. Ruim 2 decennia geleden ontmoetten de oprichters elkaar op een feestje. Ze voelden de behoefte aan iets anders: wilden weg uit de drukke Randstad en ondernemen. Het klikte en de afspraak om samen een klussenbedrijf te beginnen was direct gemaakt. Maar onder welke naam dan? Het antwoord kwam van hun vrouwen die hen met Ed en Willem Bever vergeleken – Bever Innovations was geboren.

Doorbraak

De stap naar de wereld van tankstations en licht werd min of meer bij toeval gezet. Ze deden met regelmaat onderhoudswerk aan rollenbanddisplays die langs de weg staan en brandstofprijzen aangeven. Die waren uitermate kwetsbaar. Bovendien moesten de mensen die de prijs moesten verzetten met een bekabelde afstandsbediening vrijwel dagelijks door weer en wind naar buiten. Dat kon slimmer, was de conclusie. Bever ontwikkelde een powerline modem dat werkt met een signaal via het elektriciteitsnet, het eerste in zijn soort. Inmiddels zijn de oorspronkelijke eigenaren niet meer bij het bedrijf betrokken. Dingemans is sinds 2013 een van de 3 eigenaren. Hij werkte op dat moment al meer dan 10 jaar bij Bever Innovations. 'Wij stelden de petrol retail in staat om op afstand het mechaniek in hun prijzenborden aan te sturen. Dat opende, in de tijd dat ook onbemande stations zoals Tango in opkomst waren, de weg naar een nieuwe

toekomst. In 2004 voorzagen we de eerste prijsborden bovendien al van led-prijsschermen. De echte doorbraak kwam toen ons werk opviel bij Shell Global en we wereldwijd onze displays aan hun tankstations mochten leveren. Esso volgde snel, en Q8, BP, Total... We werden een internationaal bedrijf. Onze business is uiteraard veranderd met de jaren. We zijn uitgegroeid tot een volwassen ontwikkelaar van intelligente led-verlichting en -toepassingen en fabriceren onze eigen producten.'

Flexibiliteit

De conventionele verlichting van pompstations maakt overal ter wereld geleidelijk plaats voor led. Dat geldt ook voor de luifelverlichting, veelal metaalhalidelampen tot 400 watt die boven en rondom de tankplaats zijn aangebracht. Maar het ontwerp van de stations verschilt van land tot land. Zo is in Denemarken een hoogte van 3,5 meter de standaard, in China is dat 8 en in Nederland 4,5 meter. Dingemans: 'Dat betekent dus dat je – als je met een generieke oplossing in iedere situatie 150 lux op de vloer wilt realiseren – met voldoende vermogen en een dimbaar systeem moet werken. Daarnaast is het handig om dit vanuit het kantoor in te kunnen stellen. In de ontwikkeling van deze technologie liepen we op kop, ook op een grote speler zoals Philips die daar natuurlijk niet blij mee was. Dat wij klein en wendbaar waren, hielp daar enorm bij en dat is nog steeds het geval. Ons team van 50 mensen kent de behoeften in onze niche exact en weet daar snel op in te

spelen. Met zo'n geringe omvang is het natuurlijk wel zaak je toeleveringsketen optimaal in te vullen. De componenten van onze producten worden op voorraad gehouden door onze toeleveranciers. We fabriceren "make to order" bij de sociale werkplaats in onze regio. Dat heeft zijn beperkingen: we moeten het productieproces indelen in eenvoudige stappen en goed monitoren. Daar staat tegenover dat we op en af kunnen schalen wanneer dat nodig is, en werk en kansen kunnen bieden aan mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Dit geeft enorme voldoening.

Dynamische lichttoepassingen

In 2014 maakte Bever Innovations een zijstap naar een nieuwe klantgroep: de industrie. Het had inmiddels veel kennis en ervaring opgebouwd met allerlei actieve lichttoepassingen. Dat betekende dat het lichtproducten had ontwikkeld die ook interessant waren voor toepassingen buiten tankstations, bijvoorbeeld in warehouses en op grote productiesites. Denk daarbij aan het signaleren van de positie van heftrucks met behulp van zenders, en deze volgen met dynamisch licht, het bijmengen van licht al naar gelang de natuurlijke lichtomstandigheden daarom vragen en het verzamelen van data ten behoeve van preventief onderhoud. Deze expertise in dynamische lichttoepassingen en de koppeling met lichtmanagementsystemen leidde tot het opzetten van een tweede bedrijf: Reveb.

Internet of Things

'In die markt maken we nu ook een mooie groei door', aldus Dingemans. 'Tegelijkertijd blijven we volop investeren in applicaties voor de petrol retail. Daarin zijn we immers groot geworden en dat willen we ook blijven. De oliewereld is van nature conservatief, maar dat verandert snel. Anno 2019 bieden wij allerlei intelligente oplossingen genaamd EOS. Die stelt gebruikers in staat om via uiteenlopend equipment data te verzamelen en om te zetten in relevante informatie. Die wordt via onze EOS-manager-applicatie in beeld gebracht om vervolgens apparaten draadloos aan te sturen. Zo kan bijvoorbeeld het gebruik van led-verlichting worden geautomatiseerd ten behoeve van een optimale veiligheid, energiebesparing en maintenance.'

Creativiteit

2019 wordt een jaar dat bij Bever Innovations de geschiedenisboeken ingaat. Het introduceert diverse nieuwe led-producten waaronder innovatieve prijsdisplays en kleine downlights die modulair kunnen worden samengevoegd tot 1 groot armatuur. Daarnaast betreft het een nieuw hoofdkantoor dat geheel zelfvoorzienend is in energie en het bedrijf verdubbelt in vloeroppervlak. Dingemans: 'We brengen al onze activiteiten op 1 plek bij elkaar. De open inrichting bevordert een effectieve communicatie en stimuleert de creativiteit van onze mensen. Wij vinden dat heel belangrijk. Het gaat momenteel heel erg hard in onze wereld. Zo wordt smart lighting steeds meer een integraal onderdeel van intelligente gebouwbeheersystemen. Dit soort fundamentele veranderingen heeft grote gevolgen voor onze ontwikkeling. Daarom investeren wij volop in ons denken over de toepassingen van de toekomst, en ook over nieuwe businessmodellen en onze ketenpositie. Bovendien zijn onze soft- en hardware-ontwikkelaars al hard bezig met het ontwikkelen van relevante technologie.'