



Intelligentes Kundeninformationssystem im Tankbereich

Improving Customer **Forecourt Experience**



Improving Customer Forecourt Experience



Verbesserung des Kundenerlebnisses im Außenbereich

Für Mineralölfirmen ist heutzutage ihre Markenpolitik und das Corporate Image ihrer Tankstellen sehr wichtig. Im Shop wurden viele Entwicklungen und Verbesserungen an der Markenpolitik vorgenommen, die Mehrwert für Tankstellen bieten, darunter zahlreiche Promotions und Extras. Aber was, wenn wir zu den Grundlagen zurückgehen und das Kerngeschäft ... das Tanken ... verbessern? Würde dies das Volumen steigern?

Tanken

Murphys Gesetz „Wenn etwas schiefgehen kann, dann wird es auch schiefgehen“ drückt die Gefühle vieler Tankstellenbesucher aus. Kunden denken häufig, sie haben die falsche Spur gewählt, da es woanders offensichtlich schneller geht. Dies führt zu einem Gefühl der Unzufriedenheit. Besucher wechseln die Spuren und schaffen so unsichere Situationen und weitere Staus in Ihrem Außenbereich.

Die drei größten Kundenbeschwerden im Außenbereich Ihrer Tankstelle?

1. Warten zu müssen, bis der gewünschte Kraftstoff verfügbar ist und nicht zu wissen, wie lange es dauert, bis die Zapfsäule frei ist.
2. Entscheidung für die falsche Spur. Besucher haben häufig das Gefühl, sie müssen in der von ihnen gewählten Spur endlos warten, und sehen dann, dass es woanders schneller geht. Dies kann zu einem Wechsel der Spur führen, was zu unsicheren Situationen und mehr Staus im Außenbereich führt.
3. Technische Probleme werden vom Standort häufig nicht gut kommuniziert. Wenn ein Kunde, nachdem er in der Warteschlange gestanden ist, zur Zapfsäule kommt und die richtige Sorte ist nicht verfügbar, wird er erneut frustriert.

Die Verbesserung des Kundenerlebnisses im Außenbereich kann jetzt verbessert werden, indem Sie Ihren Kunden helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen, damit das Tanken schnell, sicher und einfach verläuft. Den Kunden über den Zeitablauf und die Verfügbarkeit zu informieren und ihn zur richtigen Zapfsäule zu leiten, ist der Schlüssel!



Wie können wir dies **ermöglichen**?

Bever Innovations hat das FOCUS-System entwickelt, das Kunden informiert, welche Sorten verfügbar sind und welche Zapfsäule als Nächstes frei wird. Dieses System ist in 3 Varianten verfügbar:

1. FOCUS FPT: zeigt Kraftstoff- und Pumpenverfügbarkeit zusammen mit einem Timer an.
2. FOCUS FP: zeigt Kraftstoffsorte und Pumpenverfügbarkeit an.
3. FOCUS P: zeigt Pumpenverfügbarkeit an.



1 - FOCUS FPT

Das erste Konzept dieser Version wurde für Shell erstellt. Bever Innovations hat ein System geschaffen, das Besucher zur nächsten verfügbaren Zapfsäule führt. Die grundlegende Idee besteht darin, dass ein ankommender Kunde nur einen Blick auf das System werfen muss, um zu sehen, welche Zapfsäule als Nächstes frei wird. Am System verwendete Beschilderung weist den Kunden während des Fahrens darauf hin, welche Zapfsäulen frei sind, wo andere Kunden tanken und welche Kunden zahlen und den Außenbereich verlassen.

2 - FOCUS FP

Dieses System informiert den Kunden auf sehr intuitive Weise, welche Sorte an welcher Zapfsäule an Tankstellen mit und ohne Personal frei ist und ob ein technisches Problem an einer Zapfsäule vorliegt, das nicht sofort behoben werden kann, oder ob Mitarbeiter eine Spur geschlossen haben. Bei EPOS-verbundenen Versionen kann angegeben werden, welche Zapfsäule als Nächstes frei ist. Dies erhöht die Sicherheit im Außenbereich und verringert Zeitverlust. Das Wechsel der Spur wird verringert und Kunden fahren schnell zur richtigen Zapfsäule.

3 - FOCUS P

Wie bei Focus FB gibt es eine einfache Möglichkeit, Ihre Kunden zu informieren, welche Zapfsäule frei ist. Die Zahl der Personen, die in Ihrem Außenbereich rückwärts fahren, wird verringert, was die Sicherheit erhöht und Zeitverlust verringert.



Visualisieren Sie Ihre Identität

Verbesserung des Kundenerlebnisses im Außenbereich ohne Beeinträchtigung Ihrer einzigartigen Markenidentität?

Die FOCUS-Schilder stellen sicher, dass die Verfügbarkeit Ihrer Pumpen und Kraftstoffe klar dargestellt wird und sie stärken und ergänzen gleichzeitig die Markenpolitik Ihres Unternehmens perfekt. Die Displays in den FOCUS-Schildern sind bewährte I-Catcher-Displays von Bever Innovation, die auf der ganzen Welt bei den extremsten Wetterbedingungen installiert sind. Das bahnbrechende LED-Design und die Produktionstechniken von Bever Innovations sind das Ergebnis jahrelanger Erfahrung mit großen Mineralölfirmen auf diesem Gebiet. Wir stellen folgendes sicher:

1 - Einzigartige Flexibilität

Wir wissen Ihre Markenpolitik zu schätzen! Daher ergänzen FOCUS-Schilder Ihre Identität auf perfekte Weise. Es sind keine Kompromisse nötig.

2 - Hohe Zuverlässigkeit

Die LED-Produkte nutzen die neuesten Techniken und die zuverlässigsten LEDs, um ausgezeichnete Qualität sicherzustellen. Diese Displays sind für tropisches, arktisches und gemäßigtes Klima geeignet und bieten eine lange Lebensdauer mit geringer Wartung unter allen Bedingungen.

3 - Maximale Lesbarkeit

Der breite, ovale Betrachtungswinkel stellt durch unsere bewährten Steuerungstechniken optimale Lesbarkeit selbst bei den schlechtesten Wetterbedingungen Tag und Nacht sicher.

* Da FOCUS ein Konzept ist, das in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt wird, bieten wir immer Beratung für Kunden und Lieferanten. Verbesserte Optionen unterliegen der Verfügbarkeit von EPOS und Zapfsäulenprotokollen/-anschlüssen und einer entsprechenden Supportvereinbarung von deren Herstellern und Wartungsbeauftragten.

FOCUS Markenoptionen

Maßgeschneiderte Lösungen

Bever Innovations bietet nicht nur ein FOCUS-System, es kann gemäß Ihren gewünschten Image-Standards mit Ihrer Marke versehen und speziell hergestellt werden, damit es zu den Anforderungen Ihres Unternehmens passt.

Beispiele:





Bever Innovations B.V.

Zweigstelle Deutschland

Ruebezahlweg 7 | D-21244 Buchholz i.d.N.

Tel +49 (0)4181-21 07 98

Mobile +49 (0)172-41 31 300

tkr@beverinnovations.com

www.beverinnovations.com