



Système intelligent d'information du client

Improving Customer **Forecourt Experience**



Améliorez **la satisfaction du client** dans votre station-service



Toutes les grandes sociétés pétrolières reconnaissent l'importance d'une identité forte de leur marque, une identité reflétée par leurs stations-service. Nombre de leurs activités et présentations de marque se manifestent sous la forme d'opérations promotionnelles en magasin. Mais qu'en est-il de l'activité principale, c'est-à-dire la vente de carburant ? Est-il possible d'atteindre des volumes de ventes supérieurs ?

Le plein

La loi de Murphy « **Tout ce qui est susceptible de mal tourner, tournera nécessairement mal** », illustre bien le sentiment de la plupart des clients d'une station-service. Les clients pensent souvent avoir choisi la mauvaise file parce que les autres files semblent avancer plus vite. Ceci provoque un sentiment d'insatisfaction. Certains clients changent de file en cours d'attente, ce qui entraîne des risques pour la sécurité de la circulation et provoque aussi souvent encore d'avantage d'embouteillages.

Les trois grandes causes d'irritation chez le client qui attend à la pompe :

- **L'attente.** Le fait de ne pas savoir le temps qu'il faudra encore attendre avant qu'une pompe servant le type de carburant souhaité soit libre.
- **La « mauvaise » file.** Vos clients ont souvent l'impression d'attendre indéfiniment dans leur file, alors que d'autres files avancent beaucoup plus rapidement. De ce fait, certains chauffeurs changent de file, ce qui peut être dangereux et créer des embouteillages supplémentaires aux pompes.
- **Problèmes techniques.** Les pannes sont souvent indiquées de manière insuffisamment claire. Si après avoir attendu, le client ne découvre qu'une fois arrivé à la pompe que le type de carburant voulu n'est pas disponible, cela accroît son irritation.

Améliorez la satisfaction de vos clients et aidez-les à bien choisir. Informez vos clients des durées d'attente et des disponibilités et conduisez-les aux pompes adéquates. Vous leur permettrez ainsi de faire le plein rapidement, en sécurité et sans stress !



Comment y **parvenir** ?

Bever Innovations a développé le système FOCUS qui informe vos clients des carburants disponibles et de la prochaine pompe qui se libérera. **Ce système existe en trois variantes :**

1. FOCUS FPT, qui indique la disponibilité du type de carburant et de la pompe, en combinaison avec une minuterie.
2. FOCUS FP, qui indique la disponibilité du type de carburant et de la pompe.
3. FOCUS P, qui indique quelle pompe est disponible.



1 - FOCUS FPT

Bever Innovations a créé le premier projet de cette version pour Shell. Ce système indique aux clients la prochaine pompe qui se libérera. L'idée est que le client voit au premier coup d'oeil, dès son arrivée, la prochaine pompe qui se libérera, les pompes en cours de livraison et les clients en cours de paiement, qui partiront donc bientôt.

2 - FOCUS FP

Ce système informe le client de manière intuitive du type de carburant disponible à la pompe, dans les stations-service avec et sans personnel. Il indique d'éventuels problèmes techniques de longue durée pour une pompe ou une fermeture de pompe. Un système FOCUS FP connecté à votre système de point de vente (POS) permet d'indiquer la prochaine pompe qui se libérera. Vous augmentez ainsi la sécurité de la circulation à la station et vous évitez des attentes inutiles. Les clients tenteront moins de changer de file et ils trouveront plus rapidement la pompe adéquate.

3 - FOCUS P

Ce système vous permet d'indiquer à vos clients de manière simple les pompes qui sont disponibles. Ceci évite l'irritation de devoir reculer, accroît la sécurité et prévient les attentes inutiles.



Votre identité en image

Vous souhaitez améliorer la satisfaction de vos clients à la pompe, sans pour autant dévaloriser l'image de votre marque ?

Les panneaux FOCUS vous permettent d'indiquer clairement les pompes et les types de carburant disponibles, tout en renforçant l'identité de votre marque. Bever intègre ses afficheurs I-Catcher, qui ont fait leurs preuves, dans les panneaux FOCUS. Installés dans le monde entier, dans des conditions météorologiques extrêmes, ces afficheurs ont chaque fois démontré leur fiabilité. La conception novatrice des LED et les techniques de fabrication de Bever Innovations sont le fruit de nombreuses années de collaboration avec toutes les grandes sociétés pétrolières.

Nous assurons :

1 - Flexibilité exceptionnelle

Nous respectons la présentation de votre marque ! Les panneaux FOCUS complètent parfaitement votre image reconnaissable. Vous n'avez aucun compromis à accepter.

2 - Haute fiabilité

Nos produits munis de LED sont conçus à l'aide des plus récentes techniques et en utilisant les LED les plus fiables, afin d'assurer une qualité en tous points optimale. Nous garantissons une durée de vie prolongée et un entretien très réduit, en toutes circonstances.

3 - Lisibilité maximale

L'angle de vision large et ovale offre la meilleure visibilité jour et nuit, même en conditions difficiles, grâce à nos techniques de réglages automatiques éprouvées.

* Tous nos systèmes FOCUS sont personnalisés et conçus en étroite collaboration avec le client et en concertation avec ses fournisseurs. La disponibilité d'options avancées dépend des systèmes de point de vente disponibles, des protocoles de pompe et des raccordements, ainsi que des possibilités de soutien des fournisseurs et sociétés de maintenance concernés.

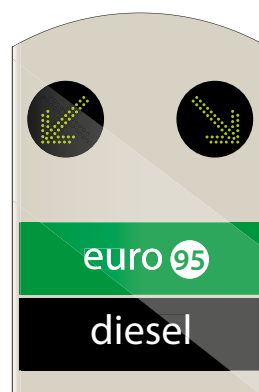
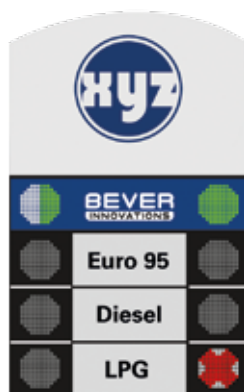
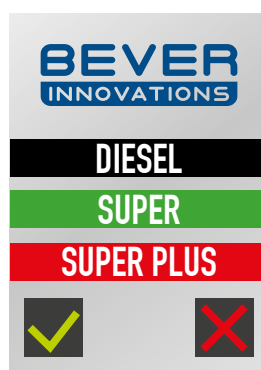


Options FOCUS

Systèmes personnalisés

Bever Innovations fournit différents types de systèmes FOCUS qui peuvent être équipés de toutes présentations de marque et spécifications souhaitées.

Exemples :





Bever Innovations B.V.

Industrieweg 32 | 4301 RS Zierikzee
Pays-Bas

Tél +31 111 45 32 32
info@beverinnovations.com
www.beverinnovations.com